**Módulo de mercadeo**

1. **¿En qué consiste su emprendimiento/Empresa?**

**R//El emprendimiento está enfocado en manejo de especies menores y la porcicultura enfocada en el manejo de buenas prácticas alimenticias basada en la dieta naturales.**

1. **¿Cuáles son los productos o servicios?**

* **huevo campesino de gallina feliz.**
* **Huevo de codorniz feliz.**
* **Chorizo de pollo campesino.**
* **Chorizo de cerdo campesino.**
* **Pollo campesino.**
* **Queso campesino doble crema.**

1. **¿Quiénes son sus clientes y las necesidades a satisfacer?**

**R//los clientes que se manejan son las personas del común las cuales e trabajan sobre pedido de los productos mencionados con anterioridad y sus necesidades a satisfacer son consumo diario de productos de la canasta familiar del diario vivir a un buen precio con excelente productos de calidad aumentado diada con el voz a voz de los mismo clientes.**

1. **¿Cuántos clientes podría ustede vender?**

**R// 50 clientes los datos solicitados no se manejan de forma en libros o recibos ya que como campesinos estamos en mejoramiento del aumento de animales según las ganancias que se recuperan asi mismo con los demás productos según la variación de los alimentos en mercado a realiza para el mejoramiento de lugar de animales.**

1. **¿Qué tiene de innovador su servicio o productos?**

**R//los servicio que estamos manejando con la mejor calidad humana y alimentaciones del mismo campo dando asi una estabilidad en sabor y aspecto de los productos que consuman nuestros clientes dando asi un sello de calidad y cuidado en la salud humana.**

1. **¿a qué sector y subsector pertenece?**

* **sector de la agricultura y ganadería.**
* **Avicultura y Porcicultura.**

1. **¿Quiénes son sus competidores?**

* **Tiendas de barrio.**
* **Carnicerías.**
* **Supermercados.**
* **Fruver.**
* **Granas avículas pequeña escala.**
* **Granas porcícolas pequeña escala.**

1. **¿Qué estrategias utilizara para lograr la meta de ventas y cuales es su presupuesto?**

**R//las metas de venta seria panfletos y comenzar a usar las redes sociales para que mayor gente conozca los productos y comenzar a realizar vistas a tiendas para que venda nuestros productos buscando que ganen clientes con nuestros productos manejando precios para el por mayor y ala veces ofreces en negocios de comida rápidas los productos con buenos folletos de productos con sus cantidades nutritivas de cada uno de los mismo y presupuesto de inversión es de 1’000.000.**

1. **¿cuánto ha vendido su emprendimiento/empresa desde que inició sus actividades?**

**R// 6.000.000**

1. **¿Describa la normatividad técnica que rige (permisos, licencias de funcionamiento, registros, reglamentos)?**

**R//ala fecha no se ha pensado en este tema solo nuestro compromiso de salir adelante**

1. **¿Describa espacio de trabajo o funcionamiento?**

**R//espacio de trabajo se realiza una finca con galpones aire libre y con camas profundas para aprovechar sacar abonos de los mismos suelos con las labores diarias del cuidado de los animales.**

1. **¿Quiénes son sus proveedores?**

* **vendedor funciones se encarga de promocionar y vender los productos que se sacan de la parte de la granja.**
* **Obrero funciones se encarga de mantener alimentar Alos animales de la finca y presionar un buen cuidado de la misma.**

1. **¿Quiénes son sus proveedores?**

**R//pava agro, parras.**

1. **¿Cuántos empleados fórmales y informales genera su emprendimiento o empresa?**

**R//4 informales**

1. **¿Describa el impacto social que genera su proyecto?**

**R//que mas personas del campo se motiven a cultivar o explotar sus tierra que llevan años en estado no actos para su uso y alimentación de calidad alas personas de la ciudades con excelentes precios para su alimentación diaria.**

1. **¿Describa el impacto ambiental que genera su proyecto?**

**R//el impacto ambiental que se genera es el cuidado medio ambiente y bajar el uso de abono químicos Alos suelos de cultivos con buen manejo de los residuos de los mismo.**

1. **Ventas-ingresos históricos**

* **800.000**

1. **Ventas-ingresos proyectados.**

* **700.000**

1. **Requerimientos de inversión**

* **Máquinas de embutido industrial.**
* **Máquinas para moler maíz.**
* **Pesas industriales grande y pequeña.**
* **Refrigeradora cárnicos.**
* **Máquina moler carne.**
* **Máquina paquee al vacío.**
* **Maquina imprimir pegatinas de producto.**